

Stellenbezeichnung: Praktikant im Bereich Data Analytics E-Antriebsproduktion (w/m/x)

DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT? DIGITAL.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.

Mehr als 90 % aller Innovationen im Automobil basieren auf Elektronik und Software. Gerade hier sind große Freiräume und vernetztes Denken gefordert, um die Mobilität neu zu erfinden und ein völlig neues Fahrerlebnis zu ermöglichen. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Das Data Analytics Projekt unterstützt die Werke zur Verbesserung ihrer Produktion im Bereich E-Antrieb. Wir sind gegliedert in verschiedene Teams zur Datenbereitstellung, IoT-Anbindung sowie Datenauswertung im Rahmen von Use Cases.

Was erwartet dich?

- Du erstellst als vollwertiges Mitglied des agilen Use Case Teams datengetriebene Dashboards, Ad Hoc Reports und Analysen.
- Du arbeitest eng mit den Betreibern der E-Antrieb Produktionslinien zusammen, um deren Probleme zu verstehen, passende Lösungen zu entwerfen und umzusetzen.
- Du vertiefst dein Wissen über verschiedene Data Analytics und Business Intelligence Technologien und lernst, diese gewinnbringend einzusetzen.

Was bringst du mit?

- Studium (Abschluss nicht nötig) der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Elektrotechnik, Mathematik oder ein vergleichbarer Studiengang.
- Analytisches Denken und organisiertes, eigenständiges Arbeiten.
- Grundlegende Programmierkenntnisse.
- Kenntnisse in Python, Spark, SQL, Business Intelligence Tools (Power BI) und Statistik von Vorteil.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse von Vorteil.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Du bringst Begeisterung für neue Technologien in einem innovativen und dynamischen Umfeld mit? Bewirb dich jetzt!

Startdatum: ab 01.03.2022

Dauer: 6 Monate

Arbeitszeit: Vollzeit

Ansprechpartner:

BMW Group Recruiting Team

+49 89 382-17001