



Du hast Lust auf ein abwechslungsreiches Praktikum, in dem du viele Facetten des Publishings kennenlernen kannst? Dann bist du bei PEIQ genau richtig. Wir sind auf der Suche nach Praktikant:innen, die sich durch Lernbereitschaft, Teamgeist und Neugier auf Neues auszeichnen – wir suchen Dich!

Verstärke unser Team in **Bergkirchen** als Praktikant:in Druck- und Medientechnik (m/w/d)

Praktikant:in Druck- und Medientechnik (m/w/d)

Deine vielfältigen Aufgaben

- Einarbeitung in die Bedienung und Konfiguration des Multichannel-Publishing-Systems
- Fehleranalyse und kleinere Bugfixes in Zusammenarbeit mit den Programmierern
- Customizing von Funktionen, Features, Oberflächen und Workflows
- Organisatorische Aufgaben wie Koordination, Vor- und Nachbereitung von Terminen
- Betreuung der agilen Entwicklungsprozesse
- Testen und Dokumentieren von Produktbestandteilen

Dein Profil

- Studium, z.B. in den Bereichen Druck- und Medientechnik, (Medien-)Informatik o.ä.
- Eigeninitiative, Lernbereitschaft, analytisches Talent und Spaß an der Entwicklung eigenständiger Lösungsansätze
- Hohe Web-Affinität und Grundverständnis für Web-Technologien
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Viel Gestaltungsspielraum und Verantwortung
- Integration in ein hochprofessionelles Team
- Flache Hierarchien und flexible Arbeitszeiten
- Gute Teamatmosphäre, regelmäßige Firmen- und Teamevents, Kaffee-/Tee-Flatrate

Zeitraum: jederzeit ab sofort

Dauer: Eine Dauer von mindestens drei Monaten ist wünschenswert, gerne auch als Praxissemester bzw. Pflichtpraktikum.

Schicke uns jetzt Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin an Torsten Konnopasch, jobs@peiq.de.

Wer wir sind

PEIQ unterstützt über 600 Publikationen beim Kreieren begeisternder Geschichten (PEIQ CREATE), beim digitalen Publizieren und Monetarisieren (PEIQ PORTAL) und dem effizienten Erstellen der gedruckten Zeitung (PEIQ PRINT). In der Cloud, mit intelligenten Assistenzfunktionen und bewährten Best Practices. Aus den Erfahrungen mit über 600 Zeitungen, Onlineportalen mit 600 Mio. PIs pro Monat und über 500.000 Autoren und Redakteuren entwickeln wir seit über 35 Jahren Werkzeuge für Zeitungsverlage. Unsere über 60 Mitarbeiter beschäftigen sich tagtäglich mit Themen wie Cloud Computing, Software as a Service (S-a-a-S), Digital Publishing und Print 2.0. Mit einem tiefen Verständnis fürs Digitale und Entwicklungsprojekten gefördert durch den Google Digital News Innovation Fund (DNI) begleiten wir unsere Kunden auf dem Weg in die digitale Zukunft.