

Unser Verlagshaus ist einer der führenden Fachzeitschriftenverlage im IT- und Konstruktions-Markt.

Unsere B2B-Zeitschriften sind viele Jahre am Markt, sind innovativ und gehören in ihren Bereichen jeweils zur Spitzengruppe.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Verstärkung unseres Teams einen Kollegen (m/w/d) für

Market Research — Teilzeit

Am besten passen Sie zu uns, wenn Sie kreativ, team- und erfolgsorientiert denken und sich nicht gerne mit der zweitbesten Lösung zufrieden geben.

Viele unserer Kunden gehören zu den Top-Unternehmen der Industrie oder der IT-Branche.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, wenden Sie sich bitte zu einem persönlichen Gespräch an:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG · Herrn Hans-J. Grohmann
Johann-Sebastian-Bach-Straße 5, 85591 Vaterstetten
Telefon 08106/350110 · E-Mail: hjg@win-verlag.de