

// KOLLEGEN GESUCHT



Praktikum – Java-Entwicklung

// ab September 2020
// in Friedrichshafen, München oder Stuttgart

Deine Tätigkeiten

- > Mitarbeit bei der Implementierung von individuellen Kundenanwendungen bzw. Weiterentwicklung unserer Produkte
- > Mitarbeit bei der Qualitätssicherung: Erstellung von Modultests, Durchführung manueller Funktionstests, Analyse von Softwarefehlern
- > Je nach Wunsch: Über die Programmierung hinaus Mitarbeit an IT- und Fachkonzepten

Dein Profil

- > Studium in der Informatik, Wirtschaftsinformatik o.Ä.
- > Grundkenntnisse in Java
- > Grundkenntnisse in Datenbanken
- > Motivation, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- > Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

„Bei doubleSlash fühlt man sich aufgrund der Atmosphäre und der herzlichen Art der Kollegen sehr gut aufgehoben. Ich durfte aktiv an der Entwicklung mitarbeiten und wurde auch in die Auslieferungsprozesse miteingebunden. Mir hat das Praktikum bei doubleSlash sehr gut gefallen, da man viel Erfahrung und neue Kenntnisse sammeln kann.“

Niklas // Praktikant Design & Development



Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an: kariere@doubleSlash.de

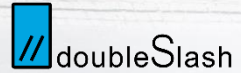


Sonja Egle
Human Resources

+49 7541 70078-728
kariere@doubleSlash.de



Mehr Jobs und Infos auf: doubleSlash.de



// UNTERNEHMENSPROFIL

// Create Digital Value

Wir möchten uns als doubleSlash Net-Business GmbH kurz vorstellen.
Woher kommen wir, was treibt uns an und was macht uns aus?

Unser Unternehmen und unsere Mission

doubleSlash steht seit 1999 für digitale Wertschöpfung. Gemeinsam im Team entwickeln wir die beste Software. Mit zuverlässigen und modernen Technologien entwickeln wir Produkte und Prozesse für Unternehmen und setzen neue Geschäftsmodelle um.

doubleSlash bietet Planung, Entwurf, Implementierung und Testing über den gesamten Software-Lebenszyklus an. Mit Begeisterung für Qualität arbeiten unsere 200 Experten an den Standorten Friedrichshafen, München und Stuttgart für den digitalen Erfolg unserer Kunden. Dazu gehören unter anderem die BMW AG, die Porsche AG, die ZF Friedrichshafen AG und die Deutsche Post AG. Im Geschäftsjahr 2019 erreichten wir einen Umsatz von rund 22,5 Millionen Euro.

doubleSlash wird von einem zehnköpfigen Management Team geleitet, an der Spitze stehen Gründer Konrad Krafft und Geschäftsführer Andreas Strobel.

„Wir setzen auf nachhaltige Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern, die von gegenseitigem Vertrauen geprägt sind.“

Andreas Strobel // Geschäftsführer doubleSlash Net-Business GmbH