



// KOLLEGEN GESUCHT



Praktikum – Datenanalyse und Visualisierung

// ab September 2020

// in Friedrichshafen oder München

Deine Tätigkeiten

- > Mitarbeit in Kundenprojekten als Unterstützung unserer IT-Consultants
- > Einblicke in die Dateninterpretation, -aufbereitung und -validierung
- > Visualisierung von Kennzahlen (mit Tableau, Power BI oder Qlik)
- > Erstellung von UML-Diagrammen und Datenmodellen
- > Unterstützung beim Anforderungsmanagement
- > Einblicke in das agile Projektmanagement

Dein Profil

- > Studium der Wirtschafts- oder Medieninformatik, Allgemeinen Informatik o.Ä.
- > Grundkenntnisse in Datenbanken und Visualisierung von Kennzahlen
- > Eigeninitiative und analytisches Denken
- > Spaß an der Teamarbeit
- > Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

"Bei doubleSlash habe ich mich von Beginn an wohl gefühlt. Sowohl in internen Projekten als auch in Kundenprojekten durfte ich viele Erfahrungen sammeln. Jederzeit wieder!"

Lea, Praktikantin Design & Development



Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an: karriere@doubleSlash.de

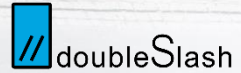


Sonja Egle
Human Resources

+49 7541 70078-728
karriere@doubleSlash.de



Mehr Jobs und Infos auf: doubleSlash.de



// UNTERNEHMENSPROFIL

// Create Digital Value

Wir möchten uns als doubleSlash Net-Business GmbH kurz vorstellen.
Woher kommen wir, was treibt uns an und was macht uns aus?

Unser Unternehmen und unsere Mission

doubleSlash steht seit 1999 für digitale Wertschöpfung. Gemeinsam im Team entwickeln wir die beste Software. Mit zuverlässigen und modernen Technologien entwickeln wir Produkte und Prozesse für Unternehmen und setzen neue Geschäftsmodelle um.

doubleSlash bietet Planung, Entwurf, Implementierung und Testing über den gesamten Software-Lebenszyklus an. Mit Begeisterung für Qualität arbeiten unsere 200 Experten an den Standorten Friedrichshafen, München und Stuttgart für den digitalen Erfolg unserer Kunden. Dazu gehören unter anderem die BMW AG, die Porsche AG, die ZF Friedrichshafen AG und die Deutsche Post AG. Im Geschäftsjahr 2019 erreichten wir einen Umsatz von rund 22,5 Millionen Euro.

doubleSlash wird von einem zehnköpfigen Management Team geleitet, an der Spitze stehen Gründer Konrad Krafft und Geschäftsführer Andreas Strobel.

„Wir setzen auf nachhaltige Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern, die von gegenseitigem Vertrauen geprägt sind.“

Andreas Strobel // Geschäftsführer doubleSlash Net-Business GmbH