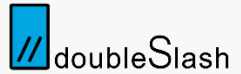


// KOLLEGEN GESUCHT



Praktikum – Data Analytics

// ab September 2020

// Friedrichshafen oder München

Deine Tätigkeiten

- > Implementierung von Datenpipelines, ETL-Prozessen und Data Analytics Verfahren (z.B. Machine Learning) auf Basis von Python oder Java
- > Mitarbeit an internen Forschungsprojekten
- > Unterstützung unserer Consultants in Data Analytics Kundenprojekten
- > Mithilfe beim Business Development im Bereich Machine Learning und Analytics
- > Erstellung von Content für Präsentationen, Blogbeiträge und Fachartikel

Dein Profil

- > Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Mathematik o.Ä.
- > Erste Kenntnisse in Machine Learning Verfahren z.B. neuronale Netze, Decision Trees oder k-Means von Vorteil
- > Erste Erfahrungen mit Analytics-Werkzeugen und Programmiersprachen, z.B. Python oder TensorFlow
- > Grundkenntnisse in Datenanalysemethoden
- > Analytische Fähigkeiten, Motivation, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- > Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

„Ich durfte aktiv an der Entwicklung mitarbeiten und wurde auch in die Auslieferungsprozesse miteingebunden. Mir hat das Praktikum bei doubleSlash sehr gut gefallen, da man viel Erfahrung und neue Kenntnisse sammeln kann.“

Niklas // Praktikant Design & Development



Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an: karriere@doubleSlash.de

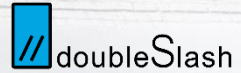


Sonja Egle
Human Resources

+49 7541 70078-728
karriere@doubleSlash.de



Mehr Jobs und Infos auf: [doubleSlash.de](https://www.doubleSlash.de)



// UNTERNEHMENSPROFIL

// Create Digital Value

Wir möchten uns als doubleSlash Net-Business GmbH kurz vorstellen.
Woher kommen wir, was treibt uns an und was macht uns aus?

Unser Unternehmen und unsere Mission

doubleSlash steht seit 1999 für digitale Wertschöpfung. Gemeinsam im Team entwickeln wir die beste Software. Mit zuverlässigen und modernen Technologien entwickeln wir Produkte und Prozesse für Unternehmen und setzen neue Geschäftsmodelle um.

doubleSlash bietet Planung, Entwurf, Implementierung und Testing über den gesamten Software-Lebenszyklus an. Mit Begeisterung für Qualität arbeiten unsere 200 Experten an den Standorten Friedrichshafen, München und Stuttgart für den digitalen Erfolg unserer Kunden. Dazu gehören unter anderem die BMW AG, die Porsche AG, die ZF Friedrichshafen AG und die Deutsche Post AG. Im Geschäftsjahr 2019 erreichten wir einen Umsatz von rund 22,5 Millionen Euro.

doubleSlash wird von einem zehnköpfigen Management Team geleitet, an der Spitze stehen Gründer Konrad Krafft und Geschäftsführer Andreas Strobel.

„Wir setzen auf nachhaltige Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern, die von gegenseitigem Vertrauen geprägt sind.“

Andreas Strobel // Geschäftsführer doubleSlash Net-Business GmbH